

2023	CC Albères, Côte Vermeille, Illibérès	66	Assistance Scénographie
Depuis 2021	I.V.S.O.	31	Conseil & stratégie œnotourisme, inscription des vignobles du Sud-Ouest sur l'itinéraire Culturel Européen ITER VITIS, Toulouse - ville Européenne du Vin 2023, conférences "Vignobles du Sud-Ouest et Chemins de Compostelle", Organisation de la 1ère Edition de l'EUROPEAN WINE DAY (2023)
2023	IFV Vinnopole Sud-Ouest	81	Assistance organisation 20 ans
2023	Syndicat Mixte du grand Site de Conca d'Oru - Saint Florent - Patrimoine	2B	Schema de developpement stratégique de l'œnotourisme
2022 et 2023	Traditions en Aubrac / PNR Aubrac	12	Requalification de l'événement "La vache Aubrac en Transhumance"
2023	OT Grand Montauban	82	SADI de l'Office de tourisme du Grand Montauban
2023	CC Tarn et Agout	81	redéfinition du projet de site touristique du Castela et BIT Saint-Sulpice
2022	ADT Lot	46	ORGANISATION TOURISTIQUE BOURIANE CAUSSE CENTRAL conception d'une stratégie de mutualisation
2018 à 2022	CRTL Occitanie	31 et 34	Formations "Gestion du temps", "integrer les habitants dans sa strategie touristique", "gestion de projet", "former ses saisonniers"
2022	OT pays du Roquefort	12	Stratégie de communication et de promotion du Pays de Roquefort
2022	Fédération des IGP de l'Hérault	34	ANIMATION D'UN SÉMINAIRE DE COMMUNICATION
2021 - 2022	Mes Vins du Lot	46	Maison des vignerons : accompagnement à la création d'un espace de vente partagé
2022	Maison de la Cerise	12	conception d'un projet touristique et patrimonial
2022	CC Albères, Côte Vermeille, Illibérès	66	Création d'un programme muséographique et contenu de parcours de visite œnotourisme du Mas Reig (Banyuls sur Mer)
2021 - 2022	Domaine de la Croix des Marchands	81	Définition d'un projet Oenotouristique
2022	Domaine de La Paganie	46	Définition d'un projet Oenotouristique
2022	Maison Delafont	30	Définition d'un projet Oenotouristique
2021 - 2022	ITER VITIS France		Projet ERASMUS+ In Vino Expertise
2021	Pays de Lafrançaise	82	Définition d'une stratégie touristique partagée
2021	ADT Tarn & Garonne	82	Formation "REUSSIR SON ACCUEIL OENOTOURISTIQUE"

2021	ICV	34	Formation « Mise en désir du vignoble par l'œnotourisme »
2021	OT Uzes Pont du Gard	30	Formation "gestion du temps"
2021	FREDON Occitanie	34	Formation "Dynamiser son exploitation par le tourisme en s'appuyant sur les labels environnementaux"
2021	Vignerons d'Aghione	2B	Étude d'opportunité, définition de projet & stratégie œnotourisme
2021	Vignobles Roche-Techeney	33	Accompagnement pour la stratégie de mise en marché et la communication d'un projet œnotouristique
2020	CC GORGES CAUSSES CEVENNES	48	co-élaboration d'une stratégie de développement touristique
2020	ADT Tarn & Garonne	82	Formation "œnotourisme experientiel"
2020	Domaine Mosconi	2A	Etude d'impact environnemental pour le Projet d'Agri-Golf
2020	Domaine de Padunone	2B	étude d'opportunité et définition d'un projet agro et oeno tourisme durable
2019	Savoie Mont-Blanc	73	Etudes identité du vignoble alpin et appropriation des valeurs communes
2019	Communauté de communes du Quercy Blanc	46	co- élaboration d'un projet de valorisation touristique su Quercy Blanc
2019	PETR Hautes Terres d'oc	81	Co-élaboration de la stratégie de communication numérique au service des professionnels du tourisme
2019	VINOVALIE	81	Etude géographique et patrimoniale du groupement de coopératives VINOVALIE pour la valorisation de son offre œnotouristique
2019	IVSO	31	Ecriture axe stratégique œnotourisme
2017-2018	PETR Midi-Quercy	82	Accompagnement d'un groupe multi-acteurs à la mise en œuvre d'une stratégie œnotouristique
2018	IVSO	31	Travail de benchmark
2018	SYDEL Pays Cœur d'Hérault	34	atelier savoir raconter le territoire, mise en récit des patrimoines œnotouristiques
2018	TOURISME O'CENTRE	41	formation "Oenotourisme : accueillir au domaine et fidéliser sa clientèle"
2017	Mairie de Castelnaud Rivière-Basse	65	étude d'opportunité sur la redynamisation du village de Castelnaud Rivière-Basse par l'Oenotourisme
2017	SYDEL Pays Cœur d'Hérault	34	accompagnement a la valorisation et a la mise en récit des patrimoines œnotouristiques en cœur d'hérault

2017	Maison des Vins de Gaillac / Les Fandouzils	81	audit prestataires Destination V&D Gaillac
2017	Pays Haut languedoc et Vignobles	34	élaboration de fiches thématiques détaillées sur l'histoire et le patrimoine du vin du Pays Haut Languedoc Et Vignobles
2016	Maison des Vins de Gaillac / Les Fandouzils	81	écriture charte qualité pour Destination V&D Gaillac
2016	FROTSI Midi-Pyrénées	31	formation "gestion de projets"
2016	Domaine de la Croix des Marchands	81	Stratégie Oenotouristique
2013-2016	CRT languedoc-Roussillon	30	Accompagnement du développement de l'onotourisme de la destination Pays Vidourle Camargue
2015	Conseil Général de l'Hérault	34	AMO Bilan intermédiaire 2012-2014 du schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs 2012-2017
2015	CRT languedoc-Roussillon	30	formation « Valorisation de son offre œnotouristique : mieux communiquer pour mieux vendre » Destination V&D Costières de Nîmes
2015	OT Pays de Roquefort	12	Stratégie Touristique - Travail synthese des statistiques 2014
2013-2014	Cave de Labastide de Levis	81	Accompagnement oenotourisme et communication
2014	Conseil Général de l'Hérault	34	Formation « Piloter la stratégie oenotouristique »
2014	OT Pays de Roquefort	12	mission de conseil : « management d'un Office de tourisme en milieu rural : les choix stratégiques de Roquefort »
2014	Pradere	48	Formation "oenotourisme durable " VIVEA
2013	CC de la Petite Camargue	30	Formation "Agri-tourisme durable en Petite Camargue"
2013	CC de la Petite Camargue	30	Pré-étude pour une « Route des paysages de Petite Camargue
2011 à 2013	Vins de Gaillac	81	Organisation de la Nuit du Gaillac à Albi
2013	SMIX Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou	81	Organisation des 1ères assises du terroir du Gaillac : rencontres oenotourisme
2012	Domaine Rotier	81	Etude de potentialité de développement oenotouristique
2012	ITER VITIS France	81	Assistance salon oenotourisme
2012	ODG Limoux	11	Formation "créer un produit touristique autour des vins et du carnaval de Limoux"

2012	SMIX Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou	81	BIT Gaillac : programme aménagement museographique
2011	Pôle Touristique Cevenol	30	Programme de Formation Touristique du Piemont Cevenol dans le cadre du label V&D
2010-2011	FROTSI Midi-Pyrénées	31	formation "financement des OT" "preparer sa saison touristique"
2010	SMIX Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou	81	formation "L'itinéraire culturel européen du vin : un outil pour « vendre » le Pays du Vignoble Gaillacois, Bastides et Val Dadou" et "Développement touristique : l'offre famille"
2010	ODG Limoux	11	Accompagnement et formation des vignerons pour la mise en tourisme du territoire des vins AOC de Limoux
2009	Cave de Labastide de Levis	81	Accompagnement œnotourisme et communication
2009 - 2011	SMIX Pays Vignoble Gaillacois Bastides et Val Dadou	81	Mission accompagnement et suivi du Programme INTERREG IVB ODYSSEA/SUDOE
2009	Domaine Denois (Bordelongue)	11	Accompagnement définition stratégie œnotourisme