

## ✓ ETUDE SUR L'IDENTITÉ DU VIGNOBLE ALPIN ET APPROPRIATION DES VALEURS COMMUNES. CONSEIL SAVOIE MONT-BLANC, 2018-2019.

**Contexte :** Dans le cadre du programme Européen Interreg France-Italie Alcotra sur la route des vignobles alpins, le Conseil Savoie Mont Blanc a souhaité réaliser une étude sur l'identité des vignobles de Savoie pour mieux saisir son potentiel oenotouristique et favoriser une dynamique commune de développement oenotouristique des destinations Cœur de Savoie et Grand Lac.

### Mission :

- Etude sur les représentations des vignobles de Savoie par les professionnels du territoire et enquête de terrain auprès des vignerons et des professionnels du tourisme.
- Enquête clientèle sur les représentations des vignobles par les visiteurs et les habitants du territoire, sur leurs pratiques touristiques et sur leur consommation de vins.
- Elaboration de 2 chartes sur les valeurs communes des vins de Savoie et des appellations de Turin et du Val d'Aoste.
- Préconisations pour la création d'une troisième destination Vignobles et Découvertes.

**Résultats attendus :** Résultats quantitatifs et qualitatifs sur les pratiques touristiques et les modes de consommation des vins de Savoie. Définition des valeurs partagées sur le territoire à propose des vignobles. Mise en commun avec les partenaires italiens. Constitution de 2 chartes de valeurs communes.  
Etude en cours.

