

# France Gerbal-Médaille



Fondatrice du Bureau d'Etudes AOC  
Tourisme, créée en 2009

Docteure en Géographie, spécialiste de  
l'œnotourisme

## Valeurs



Protéger nos  
ressources



S'engager



Penser  
hors du cadre



## Compétences clés

- Gestion de projets culturels et/ou touristiques
- Développement économique touristiques local
- Marketing territorial
- Tourisme durable, œnotourisme & agritourisme
- Projets Européens, coopérations décentralisées

## Diplômes

Doctorat de Géographie sur « La mise en désir  
des territoires par l'œnotourisme » – Univ. Toulouse  
J. Jaurès

Master II - Gestion Sociale de l'Environnement et  
Valorisation des Ressources Territoriales – I.N.U  
Champollion (Albi)

Wine and Spiritual Education Trust, Intermediate

Carte Guide Conférencière (Ministère Tourisme)

## Engagements



## Missions récentes

2020 - Etude d'impact environnemental en vue de la création d'un  
complexe œno-golf — Client privé - Corse

2020 - Etude d'opportunité, définition de projet & stratégie  
œnotourisme — Client privé - Corse

2020 - Conférences « L'œnotourisme expérientiel » & « œnotourisme &  
stratégie digitale » - ADT 82

2020 - Formation-accompagnement stratégie et gouvernance du  
Tourisme - ADEPPAT\_ CC Gorges Causses & Cévennes (48)

2019 - Formation-accompagnement au cadrage de la communication  
numérique du territoire - ADEPPAT\_ PETR Hautes Terres d'OC (81 & 34)

2019 - Définition et écriture de la stratégie œnotouristique des vignobles  
du Sud-Ouest - prise en compte de la dimension culturelle et du Bien  
UNESCO inscrit « Les Chemins de St Jacques » - IVSO (Occitanie)

2019- Etude géographique & patrimoniale du groupement de  
coopératives viticoles Vinovalie pour la valorisation de son offre  
œnotouristique - Vinovalie (81-46-31)

2019 - Formation-développement « Co-élaboration d'un projet de  
valorisation touristique » - ADEPPAT\_ CC Quercy Blanc (46)

2019 - Etude sur l'identité du vignoble alpin et appropriation des valeurs  
communes dans le cadre du projet Vi-A en vue d'une labellisation  
UNESCO - Route des vignobles alpins - Conseil Savoie Mont Blanc -  
INTERREG ALCOTRA

2018 - Accompagnement au développement de l'œnotourisme pour les  
appellations du Sud-Ouest (IVSO) : Benchmark autour de la définition d'une  
stratégie Inter-regionale de l'œnotourisme

2017 & 2018 - Formation-développement « Valorisation et à la mise en  
récit des patrimoines œnotouristiques en Cœur d'Hérault » (partenariat  
Paroles, Paroles...) dans le cadre du label Vignobles & Découvertes et de  
l'OGS - Pays Cœur d'Hérault (34)

2017 & 2018 - Formation-développement « Valorisation du Vignoble AOC  
Coteaux du Quercy par l'œnotourisme » en vue de la labellisation  
Vignobles & Découvertes ADEPPAT - PETR Midi-Quercy (82)

2017 - Etude d'opportunité pour la revalorisation du centre bourg par  
l'œnotourisme - Castelnau-Rivière-Basse (65)

2017 - Recherche et valorisations sur l'histoire, les paysages et le  
patrimoine du Vin en Haut-Languedoc (partenariat Paroles, Paroles...) dans  
le cadre du label Vignobles & Découvertes - Pays Haut Languedoc (34)

2016 - Accompagnement du développement de l'œnotourisme sur la  
destination « Pays Vidourle Camargue » (formation-action) - Pays  
Vidourle Camargue (30 & 34)



+33 (0)6 15 08 75 00

[aoc.tourisme@gmail.com](mailto:aoc.tourisme@gmail.com) [www.aoctourisme.com](http://www.aoctourisme.com)

103 rue des Brus 81000 ALBI



# France Gerbal-Médaille

## Enseignement

- **Oenotourisme** : Toulouse Business School (Bachelor), Université Perpignan antenne de Narbonne (LP VITIVINI) & ENSAT-INP (DNO)
- **Gestion de projets touristiques** : Université Champollion (Licence Pro Management de projet tourisme et sport de nature), ADEFPAT & CRT Occitanie
- **Tourisme & Culture** : Université Champollion (Licence Pro Gestion de projets et structures artistiques et culturels)
- **Géographie Viticole** : Université Perpignan antenne de Narbonne (LP VITIVINI)
- **Techniques touristiques (accueil, communication, marketing, production)** : ADEFPAT, CRT Occitanie (accueil saisonniers), BTS Tourisme ....

## Expériences passées

- **Directrice Office de Tourisme** - Office de Tourisme du Pays Lisois, Lisle sur Tarn (81) - Juillet 2006 - juin 2009
- **Chargée de communication & d'information** - CRT Midi-Pyrénées (31) - septembre 2002 - juin 2006
- **Chroniqueur TV** : Émission Expresso / Rubrique « C le Week-End » sur TéléToulouse, tous les vendredis matin en direct de mars 2005 à juin 2006
- **Formatrice Tourisme** - Formedialine (81) - février 2001 - septembre 2002
- **Chargée de mission Valorisation du Patrimoine Culturel** - Office de Tourisme de Cordes sur Ciel (81) - mai 1998-Février 2001
- **Guide Conférencier** - Office de Tourisme d'Albi (81) - 1992 à 1995

## Publications & Colloques

« **Oenotourisme en pays Vidourle-Camargue à la croisée de la géographie et de l'ethnologie** » en partenariat avec M.A. Lasmènes Colloque international « *Vigne, vin, alimentation et santé* » Chaire UNESCO « Culture et Traditions du Vin » 23 au 26 mai 2018, **Heraklion, Crète**

« **L'oenotourisme au féminin existe-t-il ?** » 9ème Journées Scientifiques du Tourisme Durable « *La créativité par la diversité: nouveaux horizons pour le management du tourisme durable et des loisirs* » University of California East Bay, **Hayward, Californie, USA**, 24 au 26 Avril 2018

« **Le vigneron, un nouvel acteur culturel ?** » Colloque : Les métiers de la vigne, du vin et des alcools Des terroirs aux territoires , 23 au 24 novembre 2017-Université Versailles Saint-Quentin.

« **L'oenotourisme ou la rencontre fantasmé avec le « petit vigneron » Colloque international Le « petit » dans le monde vitivinicole** » - Université de Pau et des pays de l'Adour, 28 et 29 septembre 2017

« **Oenotourisme = oeno + tourisme ou oeno Vs tourisme** » Colloque : Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial , laboratoire CEDETE EA-1210 , Université d'Orléans, Octobre 2016

« **Oenotourisme & Itinéraire Culturel Européen : l'expérience ITER VITIS** » Colloque : *Les territoires du Vin*, ESA Angers - février 2016

« **Roquefort : un village, un fromage** » ou **l'exemplarité d'une communication unique associant produit et territoire pour une plus grande efficience** » Colloque International : *La valorisation des patrimoines authenticité et communication*, Université Sophia-Antipolis de Nice, Université de Toulon et l'ENCG d'Agadir./ **Taroudant, Maroc** - Juin 2015

« **La mise en réseau des acteurs : outil indispensable pour passer d'un Office de Tourisme en espace rural à celui d'Office de Tourisme de « destination AOP ». Les exemples de Roquefort et Gaillac.** » Colloque : *Management du tourisme durable : Attractivité du territoire, patrimoine et gastronomie*, organisé par le réseau UNESCO- UNITWIN «Tourisme, Culture, Développement» / Juin 2014 - **Barcelone**

« **Le vigneron irrigue le territoire rural en lui offrant un accès à la culture** » Colloque : Vin, innovation et mondialisation : enjeux et perspectives- Université Toulouse Le Mirail / Juin 2014 - Toulouse

« **Le vigneron, nouvel acteur culturel du territoire rural ?** » Colloque : *Vin, patrimoine, tourisme, développement* organisé par les Chaires UNESCO « Culture et Traditions du Vin » - Université de Bourgogne, et « Culture, Tourisme, Développement » - Université Paris 1 Panthéon Sorbonne / Décembre 2013 - **Florianopolis, Brésil**

« **L'oenotourisme, un tourisme culturel facteur de développement de la culture en milieu rural ?** » publié in « *Les arts et les métiers de la vigne et du vin* », sous la direction de Danielle Cornot, Michaël Poulenc et Pierre Strehaiano, Presses Universitaires du Midi, Collection In Vino Varietas

## Et en plus ...

- Membre des Femmes Chefs d'Entreprises (Tarn),
- Administratrice du cluster des fournisseurs du vin VINSEO (Occitanie)
- Conseillère Municipale d'Albi, en charge de la coopération décentralisée avec Abomey (site UNESCO) et de la culture occitane de 2014 à 2017