

✓ CO-ÉLABORATION D'UN PROJET DE VALORISATION TOURISTIQUE « TOURISME EN QUERCY BLANC » - 2019

Contexte :

Les offices de tourisme de Cahors et de la vallée du Lot et du vignoble ont conclu leur stratégie de développement touristique en 2017/2018

Le Quercy Blanc a été associé au groupe d'appui au projet de l'accompagnement Adefpat mené sur la vallée du Lot et du vignoble et qui a permis de concevoir la stratégie de développement touristique de ce territoire

Les élus lotois concernés ont pris la décision de créer un office de tourisme unique à l'échelle du Grand site, regroupant Cahors Saint Cirq Lapopie-la vallée du Lot et du vignoble-le Quercy Blanc. La communauté de communes de Lalbenque Limogne a été sollicitée pour intégrer également cet office.

Mission :

Formation accompagnement d'un groupe partenarial à la co-élaboration d'un projet de valorisation touristique
formalisation d'un cadre de référence commun ;

Réalisation un diagnostic partagé ;

Définition des axes de développement avec priorisation ;

Mobilisation des partenaires du territoire

Résultats attendus :

Réaliser un diagnostic territorial, outil d'aide à la décision pour le maintien et le développement du tourisme sur le territoire.