

✓ ELABORATION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE DES GORGES CAUSSES CÉVENNES – LOZERE – 2020

Contexte :

La communauté de communes Gorges Causse Cévennes a pour pôle Florac, avec Meyrueis et Sainte Enemie comme autres bourgs-centres. Elle compose le PETR Sud Lozère qui gère notamment le programme GAL-LEADER Causse Cévennes et la mission Accueil de Nouvelles Populations.

Avec 8 habitant par km2 (contre 15 au niveau départemental), le défi de l'attractivité est un enjeu pour ce territoire dont le diagnostic territorial révèle une économie peu productive, essentiellement basée sur l'économie résidentiel (40 %) et le secteur public (40 %). L'activité touristique y occupe une place importante et permet à d'autres activités de se maintenir ou de se développer (vente de produits du terroir ou accueil pour l'agriculture, artisanat, services...). Aujourd'hui le territoire La stratégie est de construire un développement touristique durable, tendant vers l'excellence et mobilisant largement les acteurs touristiques ou économiques locaux, mais aussi les collectivités.

Une démarche innovante de recherche-action, RECREATER, de soutien aux filières sport et loisirs de nature est enfin initiée sur 3 ans, dans le but de renforcer le lien entre filières économiques et identité culturelle, renforçant toute l'attractivité du territoire et donnant toute sa valeur au produit.

Mission :

S'appuyant sur la démarche projet, AOC Tourisme anime un groupe projet de 20 personnes, constitué de professionnels du tourisme, d'élus et de techniciens de la communauté, de l'OT, du PNC pour écrire la stratégie touristique du territoire de la Communauté de communes, en prenant en compte les ressources existantes et travaux déjà effectués et en cours.

Résultats attendus :

A l'issue de l'accompagnement, le groupe projet a formalisé une stratégie de développement touristique et un schéma de gouvernance et de pilotage du tourisme à l'échelle de la CC et en lien avec les territoires voisins.



Gorges
Causse Cévennes
Communauté de Communes

